



**แผนการจัดการความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต ประจำปีงบประมาณ 2552**

**มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์**

**สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา**

**กระทรวงศึกษาธิการ**

## แผนการจัดการความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต ประจำปีงบประมาณ 2552

### วิสัยทัศน์

มุ่งจัดการความรู้ด้านการผลิตบัณฑิตที่มีประสิทธิภาพ

### พันธกิจ

จัดการความรู้ด้านการจัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญโดยใช้การเรียนรู้แบบใฝ่รู้ (Active Learning)

### เป้าประสงค์

ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถในการแสวงหาความรู้และใฝ่เรียนรู้

### ขั้นตอนการจัดการความรู้

1. การระบุนโยบายที่จำเป็น
2. การสร้างและแสวงหาความรู้
3. การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ
4. การประมวลและกลั่นกรองความรู้
5. การเข้าถึงความรู้
6. การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้
7. การเรียนรู้

**แผนปฏิบัติการจัดการความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต ประจำปีงบประมาณ 2552 (จัดการความรู้ด้านการจัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญโดยใช้การเรียนแบบใฝ่รู้)**

กระบวนการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
<b>1. การระบุนความรู้ที่จำเป็น</b>					
(1) แต่งตั้งคณะทำงานจัดการความรู้ระดับมหาวิทยาลัย (KM Team)	จำนวนคณะทำงานจัดการความรู้	ไม่น้อยกว่า 8 คน	ต.ค. 51	รองฯวิชาการ	
(2) ประชุมคณะทำงานเพื่อวางแผนจัดการความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต	จำนวนครั้งในการประชุมคณะทำงาน	ไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง	พ.ย.51- ม.ค. 52	KM Team	
(3) ประชุมคณะทำงานเพื่อระบุนความรู้ที่จำเป็นในการจัดการเรียนแบบใฝ่รู้	มีองค์ประกอบหลักของการจัดการเรียนแบบใฝ่รู้	มี	ก.พ. 52	KM Team	
<b>2. การสร้างและแสวงหาความรู้</b>					
(1) ค้นคว้าหาความรู้เกี่ยวกับขั้นตอนการจัดการเรียนแบบใฝ่รู้	ความสำเร็จในการกำหนดขั้นตอนการจัดการเรียน	มี	มี.ค.-พค 52	KM Team	
(2) สืบค้นเทคนิคการจัดการเรียนเพื่อส่งเสริมการเรียนแบบใฝ่รู้	จำนวนเทคนิคในการจัดการเรียนแบบใฝ่รู้	ไม่น้อยกว่า 20 เทคนิค	มี.ค.-พ.ค. 52	KM Team	
(3) จัดส่งคณาจารย์ไปอบรม ณ Montana State University	จำนวนอาจารย์ที่ได้เข้ารับการอบรม	ไม่น้อยกว่า 5 คน	ต.ค. 51	KM Team	
<b>3. การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ</b>					
(1) นำเสนอความรู้แก่คณาจารย์โดยคณาจารย์ภายในที่มีประสบการณ์	จำนวนอาจารย์ที่เข้ารับฟัง	200 คน	มี.ย. – ก.ย. 52 พ.ย. 52	KM Team & คณะ	
(2) ประชุมเพื่อจัดระบบความรู้ด้านการจัดการเรียนแบบใฝ่รู้	จำนวนครั้งในการจัดประชุมนำเสนอความรู้	6 ครั้ง	มี.ค. – ก.ย. 52	คณะ	
<b>4. การประมวลและกลั่นกรองความรู้</b>					
(1) จัดทำแผนบริหารการสอนที่เน้นการจัดการเรียนแบบใฝ่รู้	จำนวนแผนบริหารการสอน	100 แผน	มี.ค. –ก.ย. 52	คณะ&คณาจารย์	
(2) ออกแบบกิจกรรมและสื่อการเรียนเพื่อจัดการเรียนแบบใฝ่รู้	จำนวนชุดของสื่อเพื่อจัดการเรียนแบบใฝ่รู้	50 ชุด	มี.ค. – ก.ย. 52	คณาจารย์	
<b>5. การเข้าถึงความรู้</b>					
(1) จัดทำเอกสารเผยแพร่ความรู้สู่คณาจารย์	ระดับความสำเร็จของการจัดทำเอกสาร	350 ชุด	มี.ค-ก.ย. 52	KM Team & คณะ	
(2) จัดทำเอกสารเผยแพร่ความรู้ผ่านระบบเครือข่าย	จำนวนครั้งที่เปิดคู่มือเอกสารบนระบบเครือข่าย	200 ครั้ง	มี.ค. 52 – ก.ย. 52	KM Team&สนส.	
<b>6. การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้</b>					
(1) คณาจารย์จัดทำแผนการจัดการเรียนรู้แบบใฝ่รู้	จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมจัดทำแผนการจัดการเรียน	50 คน	มี.ค. – ก.ย. 52	คณาจารย์	
(2) คณาจารย์นำเสนอแผนการจัดการเรียนแบบใฝ่รู้ในที่ประชุม	จำนวนอาจารย์ที่นำเสนอแผนการจัดการเรียน	50 คน	มี.ย. – ก.ย. 52	คณะ&คณาจารย์	&มหาวิทยาลัย
<b>7. การเรียนรู้</b>					
(1) คณาจารย์ทดลองใช้แผนการจัดการเรียนรู้แบบใฝ่รู้	จำนวนอาจารย์ที่ทดลองใช้แผนการจัดการเรียน	50 คน	มี.ย. – ก.ย. 52	คณาจารย์	
(2) คณาจารย์เขียนรายงานการวิจัยในชั้นเรียนจากการจัดการเรียนแบบใฝ่รู้	จำนวนรายงานการวิจัยในชั้นเรียนที่แล้วเสร็จ	50 เรื่อง	ส.ค- ก.ย. 52	คณะ&คณาจารย์	&มหาวิทยาลัย

\*\*\*\*\*